

台灣清潔用品工業同業公會第廿九屆理事會第十次 理監事聯席會議資料

壹、時間：民國一〇八年九月十日(二)下午三時三十分

貳、地點：台北市復興南路一段 390 號九樓-4——車輛公會會議室

參、出席人：理事 應到 25 人 實到 21 人；監事 應到 7 人 實到 4 人。

肆、主席：吳理事長英偉

伍、重要會務工作報告（一〇八年六月至九月）：

- 一、本會 6/12 召開第廿九屆第三次會員代表大會，本次會議有公會變更名稱，提請審議案。屬「工業團體法」第 29 條第一項第一款『章程之變更』，需經會員代表 2/3 以上出席，出席代表 2/3 之決議通過。經多次敦請，應出席 290 人、實際出席 196 人(含委託出席 54 人)，出席率破紀錄近 68%，且全體一致同意更名案。會後領取豐盛紀念品、留下晚餐者席開 10 桌，大家同樂、抽獎。
- 二、本會更名案，於 108/6/21 經濟部經工字第 10804602360 號及內政部台內團字第 10800382780 號會銜公告令，正式生效。團體名稱「台灣肥皂清潔劑工業同業公會」更名為「台灣清潔用品工業同業公會」英文「Taiwan Cleaning Product Association」；業務範圍『從事製造肥皂及清潔劑之工業』變更為『從事製造肥皂及清潔用品（已有專業公會者除外）之工業』。內政部 7/8 以台內團字第 1080045240 號函換發公會新名稱之立案證書、圖記及理事長當選證書；持前相關證件公函，陸續順利完成公會房地產、稅籍、銀行存戶、電信通訊及勞健保之更名。
另，公會更名後，網域名稱由 tsdma 變為 twcpia，網址：twcpia.org.tw，E-mail：twcpia@industry.org.tw。配合網路管理公司相關變更及轉換已順利完成，同時設有：仍尋「台灣肥皂清潔劑工業同業公會」，會自動跳換至新公會網頁功能。
- 三、理事長思考目前公會是否能印製有關會員廠資訊等相關文件，要求規劃做成相關資料，經溝通且目前已完全進入資訊時代，趁此次更名要求網站維護公司進行規劃，於公會網站上成立『會員廠資訊專區』，資訊會員及大眾共享，並可呈現會員廠之即時資訊，不但加強網站功能，同時能達到一定的廣告效果。因此，設計了一個不影響公司機密資訊之表格，請會員廠配合填寫、提供相關資料，以利公會網站專區之建立。經一段時間溝通、協調，目前共有 70 多家會員廠之資料送上公會網站『會員廠資訊專區』，同

時要求網站維護公司進行教學，當會員廠之資料有所變更、增減，當資料送來公會後，會務人員能直接由後台進行調整，讓專區內資料常保最新。

四、2019/6/17~19 北京國際美容美髮展，本會共有 10 個攤位、90 平方公尺，由公會統一委託台灣設計、製作，我國國際展覽識別體系及公會標誌之 EIS 圖。參展期間，由於近年來政府儘量減少大陸展覽，致使本次新參展之廠商及人員，對陸方一些不肖份子詐騙手法翻新不了解，在求好心切、疏於警戒情況下，面對合約之利誘，被以公關名義、致送香菸方式，共騙取約 4,500 人民幣，秘書長知曉後，除一方面求教台灣貿易中心北京代表處查證該公司之信譽，另一方面再設誘餌、並表明本人為台灣駐北京代表處代表，要脅不退回人民幣，將配合公安上門對質、理論，並真實出示簽約受騙人之姓名及微信支付寶帳號，運氣真好，對方 1 小時內即將全數金額匯回，再次告誡廠商：務必小心唾手可得的成果。

五、7/1 環保署化學局召開：禁用壬基酚及壬基酚聚乙氧基醇製造工業用清潔劑研討會議。壬基酚 (Nonylphenol NP)、壬基酚聚乙氧基醇 (Nonylphenol ethoxylates NPEO) 被環保專家認定具高度雌激素效應之物質，使用於清潔劑中，將隨廢水、放流水進入環境中，最終對環境及人體健康造成影響；因此，自 2007 年起 NP 及 NPEO 即全面禁用於家用清潔劑，但經過 10 多年來，依據 2016~2018 河川底泥及魚體之 NP 含量檢測數據，非但並未降低，反而有逐漸上升之趨勢。回想當年，公會配合業者努力爭取，但把『雌於雄性化』、『台灣生育率下降』都怪罪下來，業者忍痛配合；十多年下來，環境並無改善，只有 NP 含量檢測數據，不曾見到在相同環境下相關之後續影響評估，仍無法揚棄當年的舊思維，沒有找出問題癥結，改由禁用於工業用清潔劑，台灣 NP 年產量約 62,000 噸，7 成外銷、使用於工業用清潔劑佔 3 成內銷的 20% 約 3,700 噸。同時，工業用清潔劑之生產與使用，均透過工廠污水系統處理，不會直接排放至環境水體中造成污染。權衡業者實際使用需求以及對排水系統已嚴格控管，世界各國也尚未對工業用實施禁用措施；加上 2007 年 NP 及 NPEO 全面禁用於家用清潔劑，成效不彰之歷史事實；又提不出在相同環境下十多年來所造成的相關影響、後果；如果禁用於工業用清潔劑，對上游 NP 製造業者所造成的影響、衝擊，毫無評估數據；建議：不宜輕言『禁用壬基酚及壬基酚聚乙氧基醇製造工業用清潔劑』。

六、本會開封街會所（見位置圖）因 106/5/10 通過都市危險及老舊建築物加速重建條例，第 6 條給予適度之建築容積獎勵可達各該建築基地 1.3 倍之基準

容積；以及本條例施行後 3 年內申請之重建計畫，得再給予各該建築基地基準容積 10% 之獎勵，之前請建築師已完成『危險及老舊建築物認定』，獎勵期限至 109/5/9。一個月前，自稱莊姓人員，出資約 1 億多買下 390 及 403 兩塊地目（合計 160 m²），目前僅卡在 404 地目洪姓屋主，其他屋主都有意願改建；黃姓人員可能是某投資集團之代表，依其大手筆之作法，推測開封街改建之進行速度可能會加快。

如果談成改建，建議公會秉持下列原則：把握『委託改建』—即除土地外不另提供任何資金，房屋建成後進行分配。將來所配建物採『只租不賣』原則，收取租金作為會務運作之穩定財源。既『只租不賣』故須堅持所配建物需於原址之樓下店面為主。公會目前持分土地為 100 m²（30 坪），依之前建設公司『委託改建』條件，約可分配 5~6 倍之建物，雖然近年來大環境有了不少變化，但仍可利用本會之特殊條件（位於控制全局之角落、屬公有財無急迫之需求、每月仍有固定租金收入），進行談判以謀取最大利益。

七、107/5/2 三讀通過的「化粧品衛生安全管理法」，要求化粧品工廠從現行「自願性」符合優良製造準則（GMP）改成「強制性」；衛福部 108/8/13 以衛授食字第 1081103973 號令公告『化粧品優良製造準則（GMP）』，實施期程：特定用途化粧品製造場所：自 113/7/1 日起；嬰兒用、口唇類、眼部用之一般化粧品製造場所：自 114/7/1 日起；其他一般化粧品製造場所：自 115/7/1 日起；廠房面積或其生產設備之電力容量、熱能規模，未達工廠管理輔導法之工廠認定標準而免辦工廠登記之手工香皂製造業者，其製造場所暫無須比照其他一般化粧品製造場所辦理（115/7/1 日起）。

經濟部中小企業處為協助中小企業掌握化粧品 GMP 規範先機，朝永續價值開展，委託財團法人塑膠工業技術發展中心執行 108 年「中小企業綠色小巨人輔導計畫」規劃公協會輔導專案，使會員企業以三重基線（企業盈利、社會責任、環境責任三者兼顧）為輔導規劃的方向，協助企業以綠色永續的思維，掌握法規先知，拓展永續商機。本次公協會輔導專案，透過化粧品 GMP 符合性推動實務輔導，進而讓企業掌握更多永續經營的先機，並提供深度診斷暨工廠輔導的資源，邀請會員企業一同參與，提升企業永續競爭力。

理事長獲此訊息，透過公會先後於 6/22 及 7/4 兩次轉知相關會員廠，但反應不踴躍，只有一家，距目標五家有段距離，後秘書長親自電話解釋催促，目前有寶豐、清淨海、南王、白雪及品質五家，另強請數家會員廠列入後續輔導對象，輔導時程：108/7/1~10/31。

八、往賣場巡查本業商品之相關資訊，以往乏人著墨的『洗衣皂』市場，有漸趨

活絡趨勢，探究原因：單身人口增加、自我清潔要求提升、堆置衣物易生異味、養成隨手清洗習慣。但感覺『洗衣皂』層級稍低，如果能有一種具備：天然原料、香味怡人、去汙力強（生理排泄物）、低泡易沖、透明液體、押出包裝、美觀小容量（400cc以下）等，價位可以提升到百元，暫且稱之為『少量衣物清潔液』，功能可衍生至貼身衣物、汗漬、化粧品、領垢等困擾難清汙物，相信會有一定的市場需求；隨著時代變化、對應消費型態改變，可能要有另一番新思考。

- 九、經濟部商業司依行政院 108/7/8 行政院消保會第 62 次會議紀錄，提案事項：「歷次本會查核案件中，發現違反商品標示法佔多數，究竟是商品標示法較為複雜，抑或是罰則過輕等因素造成，建議主管機關研議通案解決方法」。查商品標示法最近一次修正公布為 100/1/26，迄今近 9 年，為改善市售商品不合格率偏高現況，邀請各相關團體 108/8/30 前，提供法規面或執行面之修正意見。公會於 108/8/28 送各會員廠蒐集意見，彙整如附表。
- 十、兩年舉辦一次之 AOSDAC，今年輪由澳洲 10/23~24 於雪梨召開，三月份之理監事會上、108/3 月份行事曆及第廿九屆第三次會員代表大會都曾告知大家，原則由理事長帶隊，徵求有興趣參與者，至目前只有理事長與妙管家李群特助兩位；今年大會主題為：A Healthier & Sustainable Future- 一個更健康與更能夠持續發展之未來，將彙整簡報於大會提出。由於大會舉辦場地：The Sydney Harbour Marriot Hotel，住宿費用高出政府預算，三月份理監事會曾做出公會補助之宣告，經斟酌擬另貼補與會者 2 萬台幣/位。
- 十一、本會獲評為 107 年度全國性社會暨職業團體工作評鑑之甲等團體，9/10 由秘書長代表公會，出席於台北市公務人力發展學院福華國際文教會館，接受內政部頒獎表揚。
- 另，經廿九屆第三次會員代表大會通過，6/28 送出中台興公司總經理陳監事福星先生之優良理監事推薦表，參與 108 年度選拔全國工礦團體優良理監事。
- 十二、衛福部 108/5/30 衛授食字第 1081603869 號公告訂定「化粧品外包裝、容器、標籤或仿單之標示規定」110/7/1 生效，之前所製造商品可續販售至保存期限為止。108/8/21 衛授食字第 1080020758 函分別就「中文字體」、「英文字體」及「國際通用符號或阿拉伯數字」之大小制定認定原則。
- 本會考量：a.規範字體之大小原意為保護消費者知的權利，標示是以整體呈現讓消費者辨識並認知。b.英文 26 個字母，不論大小寫其高度及寬度本來就不同；若強行規定英文字體的高度及寬度除要符合法定之大小並以英文字母 o 做為判定依據，不僅造成業者設計上困難並影響美感。c.參考本會商品『食品

用清潔劑』其對字體大小管理原則，同時，「食品安全衛生管理法」與「化粧品衛生安全管理法」將來執行均為各地方衛生單位，如果在標示上對字體大小管理原則一致，更有利於法之落實。故行文建請衛福部將「英文字體」及「國際通用符號或阿拉伯數字」認定原則，合併修正為『英文、國際通用符號或阿拉伯數字：應以與中文字比例相同之原則標示。即英文、阿拉伯數字及百分比等通用符號，如使用與中文同一字型及字體大小，應符合規定。』

陸、討論提案：

案由：公會更名後，創會來一直沿用之公會 LOGO 重新設計，以表現新氣象。
說明：本會更名完成後，針對創會以來一直沿用之公會 LOGO，理事長提議請設計公司重新設計，本會開始以肥皂起家，LOGO 圖像表現明確，如今更名已無『肥皂』兩字，是有必要重新思考，使新 LOGO 圖像更能代表公會新名稱，表現新氣象，繼續沿用至長長久久。

辦法：1.由設計公司提出多個稿案，送理監事聯席會議研討，斟酌各種因素，採多數決選取稿案，如一次會議無法有滿意結果，再請設計公司提出其他稿案，以電傳方式轉知所有理監事，仍採取『多數決』方式定案。
2.定案後將周知所有會員廠，相關變更同時配合進行；並向智慧財產局提出公會「團體標章」更新。

決議：通過。

柒、臨時動議：

提案人：王殷伯。

案由：建立本會理監事 LINE 群組，有利相關聯繫同時可省下手機電話費用。

說明：對應網路發達人手一機，隨時上網且 LINE 使用普遍，適時建立本會理監事 LINE 群組，使聯繫更快速、方便、節省。

辦法：以秘書長為群主，將其 LINE ID：2468wip 告知各理監事，成為好友後進行邀請來建立群組，名稱訂為「清潔用品公會」。

決議：通過。