

台灣清潔用品工業同業公會工作行事曆 一〇八年九月

重點工作：

- A. 著手準備 10/23~24 於雪梨召開之 AOSDAC 會前工作。
 B. 協調、完成九月下旬馬尼拉健康美容展及吉隆坡今日國際嬰兒展，使今年度之展覽圓滿結案。

日	星期	工 作 內 容	特 紀 事 項
1	日		<p>1. 107/5/2 三讀通過的「化粧品衛生安全管理法」，要求化粧品工廠從現行「自願性」符合優良製造準則（GMP）改成「強制性」；衛福部 108/8/13 以衛授食字第 1081103973 號令公告『化粧品優良製造準則（GMP）』，實施期程：特定用途化粧品製造場所：自 113/7/1 日起；嬰兒用、口唇類、眼部用之一般化粧品製造場所：自 114/7/1 日起；其他一般化粧品製造場所：自 115/7/1 日起；廠房面積或其生產設備之電力容量、熱能規模，未達工廠管理輔導法之工廠認定標準而免辦工廠登記之手工香皂製造業者，其製造場所暫無須比照其他一般化粧品製造場所辦理。</p> <p>2. 本會獲評為 107 年度全國性社會暨職業團體工作評鑑之甲等團體，9/10 由秘書長代表公會，出席於台北市公務人力發展學院福華國際文教會館，接受內政部頒獎表揚。另，經廿九屆第三次會員代表大會通過，6/28 送出中台興公司總經理陳監事福星先生之優良理監事推薦表，參與 108 年度選拔全國工礦團體優良理監事。</p> <p>3. 本會考量：a. 規範字體之大小原意為保護消費者知的權利，標示是以整體呈現讓消費者辨識並認知。b. 英文 26 個字母，不論大小寫其高度及寬度本來就不同；若強行規定英文字體的高度及寬度除要符合法定之大小並以英文字母 O 做為判定依據，不僅造成業者設計上困難並影響美感。c. 參考本會商品『食品用清潔劑』其對字體大小管理原則，同時，「食品安全衛生管理法」與「化粧品衛生安全管理法」將來執行均為各地方衛生單位，如果在標示上對字體大小管理原則一致，更有利於法之落實。故行文建請衛福部將「英文字體」及「國際通用符號或阿拉伯數字」認定原則，合併修正為『英文、國際通用符號或阿拉伯數字：應以與中文字比例相同之原則標示。即英文、阿拉伯數字及百分比等通用符號，如使用與中文同一字型及字體大小，應符合規定。』</p> <p>4. 往商業司拜會溝通：有關外商於中國大陸生產商品，依商品標示法第 8 條第 2 項：外國製造商之名稱及地址，得不以中文標示之。但商業司告知：大陸不屬『外國』（港、澳除外），須依『兩岸人民關係條例』另案處理，因此，外商於中國大陸生產商品其名稱及地址，須以中文標示之。另有關於牙膏、漱口水 110/7/1 將歸屬化粧品管理，過渡期標示問題，商業司答應與食藥署進行溝通，協調出同時適應現行及將來法令之變通標示，協助業者順利過渡。</p> <p>下月重點工作： A. 著手準備 10/23~24 於雪梨召開之 AOSDAC 會前工作。 B. 協調、完成九月下旬馬尼拉健康美容展及吉隆坡今日國際嬰兒展，使今年度之展覽圓滿結案。</p>
2	一	開封街會所相鄰新投資客到訪公會	
3	二	駐馬尼拉經濟組回復將往展場指導三型態公會新 Logo 設計稿送出	
4	三	網路管理公司初完成會員廠資訊區	
5	四	輸出入相關同業公會聯誼會	
6	五	雪梨召開 AOSDAC 補助 101,754 元	
7	六		
8	日		
9	一	商品標示法相關修正草案送出	
10	二	榮獲 107 年度評鑑甲等團體領獎召開本屆第十次理監事聯席會議	
11	三	進行協調建立清潔用品公會群組公會再補助參加雪梨會議每位 2 萬	
12	四	票選公會新 Logo 原則上定案	
13	五	中秋連假	
14	六	" " " "	
15	日	" " " "	
16	一	開封街會所相鄰住戶改建協調會 建成清潔用品公會群組並開始運作 協調安排商業司主管拜會相關細節	
17	二	公會電腦常故障請工總資訊員檢修	
18	三	往菲律賓進行馬尼拉健康美容展	
19	四	馬尼拉健康美容展開展	
20	五	" " " "	
21	六	" " " "	
22	日	展覽完成回台	
23	一	工總資訊人員重新整理公會電腦	
24	二	往商業司拜會溝通商品標示法及牙膏漱口水過渡期標示問題	
25	三	協調安排參加中國日化研究院 90 周年紀念活動相關人員	
26	四	整理完成馬尼拉健康美容展報告	
27	五	往吉隆坡進行今日國際嬰兒展	
28	六	今日國際嬰兒展開展	
29	日	" " " "	
30	一	" " " "	

