

台灣清潔用品工業同業公會工作行事曆 一〇九年七月

重點工作：

- A.配合桃園市環保局針對石門水庫水源區附近居民推廣以皂類為基礎的清潔用品，同時對下一代進行教育等系列活動。
- B.展延之馬來西亞國際商展，協調、準備展前相關工作。

| 日 | 星期 | 工 作 內 容 | 特 紀 事 項 |
|----|----|---|--|
| 1 | 三 | 食藥署將提供業者 GMP 技術諮詢 | 1.公會原規劃9/24~26馬尼拉國際美容健康展Beauty & Wellness Manila,由於COVID-19疫情展覽日期延期至今年10/22~28,並改為線上展覽方式,並經貿易局應允依原規劃10攤位補助款80萬元。執行方式:1.線上攤位參展商商品,編輯商品說明電子手冊、數位型錄,全部陳列供相關買家上線瀏覽。並提供廠商介紹與展出品項於展覽網頁上架。2.主辦單位將協助安排廠商及相關買主,於線上菲律賓國際美容健康展期間辦理雲端洽談,媒合對象安排個別視訊對接建立線上採購洽談會。3.主辦單位負責發掘參展廠商菲律賓潛在客戶進行媒合洽談,並擔任協調溝通與聯繫,惟不介入參加廠商之洽商行為。4.展出方式改為線上,本會仍依去年COVID-19疫情未爆發前之規劃,申請10家廠商參加,增加曝光度,為會員廠爭取更多貿易商機。預期績效:配合政府新南向政策協助廠商拓展新南向市場,因應疫情影響,菲律賓主辦單位將此展調整為線上展覽,將結合主辦單位在當地人脈及關係,配合本會有興趣及意願會員產業與當地市場產業需求,搭配線上洽談會與線上媒合會辦理,帶領本會廠商運用數位技術拓銷菲律賓市場。 |
| 2 | 四 | 回復廠商洽詢桃園市環保局合作案 | |
| 3 | 五 | 食藥署提化粧品 GMP 關鍵文件範例 | |
| 4 | 六 | | |
| 5 | 日 | | |
| 6 | 一 | 協調對應疫情本年度南向展之變通 | |
| 7 | 二 | 廠商口罩配送費用匯還公會最終確認 | |
| 8 | 三 | 與內政部協調會務相關內容調整 | |
| 9 | 四 | 轉舉辦化粧品管理法及新公告之相關辦法、法規命令之教育訓練 | |
| 10 | 五 | 菲律賓展 Beauty & Wellness Manila 因疫情關係延至 10/22~28 線上展覽 | |
| 11 | 六 | | 2.化粧品優良製造準則 GMP108/7/1 已公告施行,113/7/1起化粧品業者分3階段實施,衛福部食藥署自110/1/1起開始受理化粧品優良製造準則符合性檢查及證明書申請,經認定符合化粧品優良製造準則者,發給檢查合格文件及證明書。行政規費及收費標準:化粧品優良製造準則符合性檢查每件6萬元,證明書每張1500元。申請化粧品優良製造準則符合性檢查所列缺失應限期改正:一般案件檢查後60日(日曆天)內改善完成,並於改善期限後5日內(已食藥署收文日或郵戳為憑),提供書面改善報告送食藥署;改善報告經審查如仍有疑義,應於食藥署通知後30日內補送改善說明,但以一次為限。 |
| 12 | 日 | | |
| 13 | 一 | 擷取本次會員代表大會紀錄有關開封街改建至五樓後公會再進行設定質借 | |
| 14 | 二 | 北市都發局審議通過開封街重建計畫 | |
| 15 | 三 | 內政部確認本次會員代表大會內容 | |
| 16 | 四 | 辦公室消防設備缺失改善完成 | |
| 17 | 五 | 確認菲律賓展改線上展之內容 | |
| 18 | 六 | | |
| 19 | 日 | | |
| 20 | 一 | 提菲律賓線上展新計畫申請貿易局延續去年度之補助款撥付 | |
| 21 | 二 | 開封街改建拆屋文件用印 | 3.依據個人資料保護法規定:非公務機關對個人資料之蒐集或處理,除特種個人資料外,應有特定目的;其保有個人資料檔案者,應採行適當之安全措施,防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。鑒於近年電子商務發展活絡,許多化粧品業者已建置電子商務平台進行產品銷售,警政署接獲多起業者網站之會員個人資料疑遭不當外洩問題,希望各會原廠加強對於本身之電子商務平台上個人資料之資安防護,以減少部必要之困擾。 |
| 22 | 三 | 菲律賓線上展資訊送評估後有能力之相關廠商徵詢參展意願 | |
| 23 | 四 | 完成辦公室租約續簽一年 確認 8/3 參加食藥署產業溝通會人員 | |
| 24 | 五 | 菲律賓線上展第一次確認參展廠商 | |
| 25 | 六 | | |
| 26 | 日 | | |
| 27 | 一 | 轉會員廠創世基金會勸募計畫書 | |
| 28 | 二 | 菲律賓線上展計畫書通過審查 | |
| 29 | 三 | 收主辦單位菲律賓線上展報名表 | |
| 30 | 四 | 送年度優良理監事選拔推薦表 | |
| 31 | 五 | 菲律賓線上展最終確認參展廠商 | 下月重點工作: A.桃園市環保局針對石門水庫水源區附近居民推廣以皂類為基礎的清潔用品,同時對下一代進行教育等系列活動。 B.菲律賓改為線上展協調、進行相關之準備工作,並洽詢、挑選有意願且有實力之參展廠商。 |

